

Vymedzenie odborného profilu absolventa

Študijný program Komerčná logistika (KL) je garantovaný Ústavom logistiky a je určený širokému spektru poslucháčov so záujmom predovšetkým o riadenie základného logistického reťazca podniku, t.j. logistického reťazca tvoreného procesom nákupu, výroby, predaja, distribúcie, najmä so zameraním na funkcie operatívneho plánovania a rozhodovania, evidencie, kontroly kvality, zabezpečenia systému a prevádzky tohto logistického reťazca na nižších stupňoch riadenia podniku. Štúdium je orientované na výchovu samostatného odborného pracovníka v špecializovaných útvaroch podnikov, predovšetkým na pozíciách na oddelení logistiky nákupu, logistiky predaja, odbytu, distribúcie, špecialistov pre plánovanie, prognózovanie logistiky obchodu.

Požiadavky hospodárskej praxe na absolventa študijného programu Komerčná logistika sa neustále zvyšujú a preto je potrebné prispôsobiť jeho obsahovú stránku požiadavkám trhu a to predovšetkým kreovaním a implementovaním podnikateľských a logistických zručností do odborných predmetov 1. vysokoškolského štúdia a to tak, že absolvent sa potom stane pružnou pracovnou silou, schopnou prispôbovať sa požiadavkám spoločnosti a hospodárskej praxe.

Vzhľadom na to, že Ústav logistiky, úzko spolupracuje s priemyselným zázemím nielen regiónu, ale i celého Slovenska, má poznatky a spätnú väzbu z hospodárskej praxe, ktoré teoretické vedomosti a podnikateľské, logistické a rovnako praktické zručnosti, by absolventi študijného programu Komerčná logistika mali mať osvojené a výučba, ktorých odborných predmetov je dôležitá resp. ktoré predmety v rámci štúdia logistiky, by mali študenti počas svojho štúdia absolvovať.

Absolvent bakalárskeho študijného programu Komerčná logistika získa poznatky a vedomosti z oblasti technických a prírodovedných disciplín, z oblasti riadenia, ekonomiky, informatiky, kvality a logistiky podniku, z aplikácie súboru kvantitatívnych a kvalitatívnych metód v plánovaní a rozhodovaní podniku, z oblasti hodnotenia výkonnosti a správania sa výrobných, obchodných a spotrebiteľských subjektov na trhu, z oblasti uplatňovania nových, moderných informačných technológií v komerčnej logistike podniku.

Štruktúra predmetov študijného programu je koncipovaná tak, aby absolvent bakalárskeho študijného programu Komerčná logistika nadobudol rozsiahle vedomosti a zručnosti, ktoré mu umožnia analyzovať, modelovať, simulovať a hodnotiť logistické procesy v podnikateľských aktivitách rôznych typov podnikov, hodnotiť a riešiť komplexné problémy logistiky obchodných systémov podniku, riadiť logistickú sieť externých zdrojov dodávateľov, subdodávateľov, odberateľov, finálnych zákazníkov, výrobných a obchodných podnikov, podnikov v oblasti dopravy, cestovného ruchu a služieb ako aj optimalizovať logistické procesy komerčnej logistiky z hľadiska prispôbovania sa trhovému prostrediu.

Uplatnenie absolventa

Absolvent bakalárskeho študijného programu Komerčná logistika nachádza svoje uplatnenie predovšetkým pri riadení základného logistického reťazca podniku, t.j. logistického reťazca tvoreného procesom nákupu, výroby, predaja, distribúcie, najmä so zameraním na funkcie operatívneho plánovania a rozhodovania, evidencie, kontroly kvality, zabezpečenia systému a prevádzky tohto logistického reťazca na nižších stupňoch riadenia podniku.

Absolvent bakalárskeho študijného programu Komerčná logistika má možnosť sa uplatniť ako kvalifikovaný pracovník v mnohých funkčných útvaroch riadenia podnikov, resp. pracovať ako samostatný odborný pracovník v špecializovaných útvaroch podnikov, predovšetkým na pozíciách na oddelení logistiky nákupu, logistiky predaja, odbytu, distribúcie, špecialistov pre plánovanie, prognózovanie komerčnej logistiky.

Potreba absolventov v reálnej hospodárskej praxi je daná súčasným vývojom svetovej ekonomiky, vznikom veľkých korporácií, reťazcov firiem a tým aj veľkým pohybom tovarov, a to na meta (globálnej), makro (medzipodnikovej), mikro (vnútro podnikovej) úrovni. Absolventi študijného programu Komerčná logistika majú možnosť uplatnenia najmä na pracovnom trhu v SR a v rámci Európy, pretože ide o transparentný študijný program zameraný na multikriteriálnu optimalizáciu materiálových tokov s nimi súvisiacich informačných a finančných tokov podnikov v rámci dodávateľsko-odberateľských reťazcov.